



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor



HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN EN COMUNICACIONES

Una herramienta de autoevaluación para fortalecer las capacidades de tu Organización Scout Nacional.

REGIÓN INTERAMERICANA



SCOUTS®
Creating a Better World

© World Scout Bureau Inc.
Comunicaciones
Septiembre 2019

Oficina Scout Mundial, Centro de Apoyo Interamérica

Edificio 172, Ciudad del Saber
Ciudad de Panamá, República de Panamá

Tel.: (+507) 317-1158

interamerica@scout.org

scout.org

La reproducción está autorizada a las Organizaciones y Asociaciones Scout Nacionales que son miembros de la Organización Mundial del Movimiento Scout. Debe darse crédito a la fuente.

HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN EN COMUNICACIONES

Una herramienta de autoevaluación para fortalecer
las capacidades de tu Organización Scout Nacional.



REGIÓN INTERAMERICANA



¿Dónde se encuentra tu Organización Scout Nacional en Comunicaciones?

El Movimiento Scout no existe aisladamente; está profundamente arraigado en las comunidades locales de todo el mundo. Una estrategia de comunicaciones efectiva, que cubra audiencias internas y externas, ayudará a garantizar que el Movimiento Scout sea comprendido y apreciado.

Para asegurar que el Movimiento Scout aumente su perfil y posicionamiento de marca, mejore sus relaciones con los medios, las comunicaciones internas y el compromiso de las partes interesadas, mirar críticamente el área de Comunicaciones de tu OSN a través de la lente de la autoevaluación permite la definición de estrategias dirigidas a mejorar su desarrollo.

La Estrategia de Comunicaciones y Compromisos Estratégicos de la OMMS así como la Estrategia de Comunicaciones de la Región Interamericana son un marco que proporcionan una guía para el desarrollo continuo de las Comunicaciones en las OSN y constituye la base de los criterios de esta herramienta.

Fortalecimiento de capacidades a través de la autoevaluación

El fortalecimiento de las capacidades de las OSN es un aspecto integral del logro de la Visión 2023. El ciclo de fortalecimiento de capacidades se basa en los principios de la mejora continua, donde las OSN pueden evaluar su capacidad, priorizar sus acciones, recibir apoyo y monitorear su progreso.

La **Herramienta de Autoevaluación de Comunicaciones** ayuda a tu OSN a evaluar el nivel de alineación y coherencia en Comunicaciones con la Estrategia de Comunicaciones y Alianzas Estratégicas.

Al responder las siguientes preguntas, podrás identificar áreas de implementación que cumplan con el nivel mínimo esperado de desempeño como se define en la Estrategia de Comunicaciones y Alianzas Estratégicas y reflejado en la Norma de Calidad de la Organización Mundial del Movimiento Scout (OMMS) - la Herramienta de Evaluación de Apoyo Global (GSAT).

Los resultados beneficiarán a tu OSN y te ayudarán a identificar áreas para mejorar en tu área de Comunicaciones, de modo que puedan apoyar la estructura de mejor manera.

¿Qué es GSAT?

GSAT es un estándar de calidad propiedad de la OMMS que evalúa el cumplimiento de una OSN con respecto a las mejores prácticas internacionales en materia de buen gobierno y evaluación de la calidad.

LISTA DE CRITERIOS DE GSAT RELACIONADOS CON COMUNICACIONES

Criterios GSAT	Descripción
503	La OSN ha definido y establecido un sistema de control de documentos , el mismo permite una identificación inequívoca, la integridad y disponibilidad de todo tipo de documentos oficiales (copias físicas y digitales).
504	La OSN tiene actualmente una Estrategia de Comunicación y Relaciones Externas . Cuenta con el apoyo de materiales promocionales actualizados que reflejan de forma precisa la identidad y los principios declarados de la organización.
505	La OSN ha establecido canales de comunicación regulares con sus partes interesadas internas (por ejemplo: revista Scout para los adultos, boletín de noticias para los voluntarios nacionales, página web, redes sociales, etc.).
506	La OSN tiene vínculos y/o convenios con otras organizaciones de la sociedad civil y grupos de la comunidad que inciden en el Movimiento Scout.
507	La OSN se encuentra activa en el Consejo Nacional de la Juventud o su órgano equivalente (en caso de existir).
508	La OSN participa de forma regular en diálogos con los organismos clave que establecen políticas dentro de su país.
509	La OSN cuenta con un sistema para preparar a jóvenes para que representen externamente el Movimiento Scout a escala nacional.
105	La OSN ha tomado medidas para garantizar que los nombres, logos y marcas (nacional e internacional) del Movimiento Scout estén protegidos legalmente bajo las leyes de derechos de autor o derecho mercantil, de acuerdo con el marco legal existente de su país/ territorio.
106	Todo uso comercial de la Marca Scout Mundial deberá contar con la adecuada licencia de la Ofical Scout Mundial o sus agentes.
301	La declaración de Visión y Misión de la OSN define de manera clara las ambiciones, los principios y las creencias de la organización. Ha sido aprobada por el "Consejo Nacional" y se disemina en todos los niveles de la organización. *Este criterio es una No Conformidad Mayor.

CÓMO USAR ESTA HERRAMIENTA

Para lograr una mayor conciencia y una comprensión coherente, se deben involucrar a las partes interesadas relevantes, como el Consejo Nacional y los representantes del equipo ejecutivo, Comisionados de Comunicaciones, y otros comités o departamentos relevantes en este proceso de autoevaluación.

Las respuestas a los criterios deben ser, según tu capacidad, basadas en la evidencia que se puede proporcionar para cada criterio y completar con el conocimiento de su equipo.

Los siguientes criterios de autoevaluación abarcan las mejores prácticas internacionales y una mirada en profundidad a los estándares recomendados de la OMMS. Sin embargo, ten en cuenta que no todos los criterios son aplicables a una OSN teniendo en cuenta los contextos culturales y legales locales.

Para usar esta herramienta, revisa cada uno de los criterios de autoevaluación e identifica la capacidad de tu OSN dando una respuesta de ROJO, AMARILLO, VERDE CLARO o VERDE OSCURO según las explicaciones a continuación.

ESTADO	EXPLICACION	EN OTRAS PALABRAS...
NO CUMPLE	No existe ninguna evidencia de que la OSN haya hecho algo alrededor de este criterio.	Mi OSN no ha hecho nada con respecto a este criterio. ¡Puede que sea hora de empezar!
EN CONFORMIDAD CON POCOS ARTÍCULOS	Existe evidencia de que la OSN ha hecho algunas cosas (pero no todas) en torno a este criterio.	Mi OSN ha trabajado un poco en este criterio, pero hay muchas otras cosas que todavía podemos explorar.
EN CONFORMIDAD CON LA MAYORÍA DE LOS ARTÍCULOS	Existe evidencia de que la OSN tiene la mayoría de las cosas en torno a este criterio. Está actualizado e implementado.	Mi NSO está trabajando en muchos de estos elementos, pero hay algunas partes faltantes que podemos analizar para mejorarlas aún más.
CUMPLIMIENTO TOTAL	Existe evidencia de que la OSN tiene todo lo relacionado con este criterio. Está actualizado, implementado, evaluado regularmente y renovado.	Mi OSN ha cumplido este criterio. Mantendremos el trabajo y lo revisaremos en el camino. Podríamos compartirlo como una buena practica.
NO APLICABLE	No se aplica debido a las circunstancias locales o en relación con otro criterio que no cumple.	

LISTA DE CRITERIOS

	Criterios GSAT relacionados	Política de Comunicaciones	Puntaje
1.1	504	La OSN cuenta con una estrategia de Comunicaciones alineada a: la estrategia Mundial de Comunicaciones y alianzas Estratégicas y la Estrategia Regional.	
1.2	306	El Plan Estratégico de la Organización Scout Nacional incluye un área de Comunicaciones y se encuentra alineado a la Visión 2023.	
1.3	504	Las Políticas nacionales existentes de una OSN se encuentran publicadas y debidamente socializadas en la membresías de la OSN.	
1.4	401 601 801	Las Políticas existentes de la OMMS (Programa de Jóvenes, Adultos en el Movimiento Scout, Desarrollo Institucional, Jóvenes, Diversidad e Inclusión y A Salvo del Peligro) se encuentran publicadas en los medios internos y debidamente socializadas con la membresía de la OSN.	
1.5	105	La OSN cuenta con una Guía de uso de su Marca Nacional y se encuentra publicada y socializada entre la membresía.	
1.6	305	La OSN cuenta con un mapeo de partes interesadas para establecer el relacionamiento de acuerdo a los intereses de la OSN con el fin de generar alianzas estratégicas y estructurar los canales de comunicación oficiales de la OSN.	

	Criterios GSAT relacionados	Equipo Nacional	Puntaje
2.1	608	La OSN cuenta con un equipo nacional de comunicaciones integrado por miembros de considerable experiencia. Se encuentran comprometidos, existe balance de género e incluyen personas menores de 30 años.	
2.2	504	El equipo nacional de comunicaciones cuenta con un Plan operativo y se reúne periódicamente para actualizar sus avances.	
2.3	504	El equipo nacional de comunicaciones se ve reflejado en las subestructuras regionales y/o provinciales de una OSN.	
2.4	609	El equipo de nacional de comunicaciones participa constantemente de las capacitaciones ofrecidas por el nivel mundial y regional de la OMMS.	
2.5	504	El equipo nacional cuenta con procesos establecidos para el diseño, publicación y aprobación de contenidos en los medios oficiales de la OSN. Y se encuentran ampliamente difundidos en el equipo Nacional para el soporte de las áreas estratégicas.	
	Criterios GSAT relacionados	Estructuras de Apoyo a Comunicaciones	Puntaje
2.6	509	El equipo de voceros juveniles publica historias en medios de comunicación relevantes externos de manera periódica.	
2.7	505	La OSN cuenta con material de apoyo y capacitaciones para el manejo de las comunicaciones en las subestructuras (regiones y provincias) y Grupos Scout.	
2.8	505	La OSN cuenta con lienamientos de actos oficiales y protocolarios.	

	Criterios GSAT relacionados	Implementación	Puntaje
3.1	105	La OSN cuenta con una presencia coherente, manejando una línea gráfica coherente con sus logotipos oficiales y de la OMMS. Adecuada al público que al que se encuentra comunicando.	
3.2	105	La OSN hace buen uso de la Marca Scout Mundial en sus publicaciones, medios de comunicación y productos.	
3.3	806	La OSN cuenta con una imagen actual y atractiva para un público juvenil. En donde por lo menos 30% de las publicaciones se dirijan a un público de juvenil.	
3.4	N/A	La OSN cuenta con un inventario activo de los equipos y recursos del área de comunicaciones.	
3.5	806	La OSN cubre los eventos de programa de jóvenes más relevantes y cuenta sus historias con regularidad en sus medios.	
3.6	504	La OSN cuenta con los canales de comunicación dirigidos de acuerdo a su público objetivo (intranet, Página web, revistas, redes sociales).	
3.7	504	La OSN cuenta con un plan de medios que incluya canales de comunicación con membresía interna, público externo y alianzas estratégicas. Que se publique de manera periódica y sea socializado entre la membresía.	
3.8	105	La imagen de tu organización es de acorde con la imagen de la OMMS.	

	Criterios GSAT relacionados	Medición y Mejora de la Calidad en las Comunicaciones	Puntaje
4.1	505	La OSN realiza encuestas de satisfacción de la membresía interna con el uso de sus canales de comunicaciones. En base a los resultados realiza un plan de mejora y ejecuta las acciones.	
4.2	503	La OSN cuenta con un Plan de gestión de las comunicaciones en situaciones de crisis y se encuentra ampliamente difundido entre la membresía.	
4.3	503	La OSN cuenta con un espacio para la mejora continua (Buzón/correo de sugerencias) que se encuentra socializado en la membresía. Realiza un plan de acción y adopta medidas.	



SEGUIMIENTO

Es importante tener en cuenta que esta herramienta no pretende ser un ejercicio de “puntuación”, sino para que tu OSN la utilice como un recurso para el fortalecimiento de capacidades para identificar estrategias de mejora.

Ahora que has pasado por los criterios y has pensado en cómo se posiciona tu OSN en esos puntos, es momento de pensar qué significan esos resultados.

Los documentos se han puesto a disposición en la Plataforma de Servicios de la OMMS, para brindarte apoyo a ti y a tu OSN en los siguientes pasos. Los encontrarás aquí: <https://services.scout.org/service/11>

El Área de Servicio de Comunicaciones ofrece muchas herramientas para hacer un seguimiento de esta evaluación con respecto a las Comunicaciones:

- Ayuda para desarrollar, revisar, adoptar e implementar una estrategia de comunicaciones a nivel nacional, en línea con la Estrategia Scout Mundial para Comunicaciones y Compromisos Estratégicos.
- Apoyo práctico, a través del acceso a recursos clave en áreas tales como la implementación de la Marca Scout, la identidad visual y los mensajes centrales del Movimiento Scout.
- Obtén toda la ayuda que necesitas para destacar en las redes sociales y representar mejor a tus miembros en línea.
- Ayuda a desarrollar un plan de comunicaciones efectivo, desde los protocolos necesarios hasta el manejo de los medios y el manejo de situaciones inesperadas en eventos mundiales y regionales.
- El soporte de la OMMS en medios y servicios de relaciones públicas ayuda a las OSN a desarrollar tu experiencia en medios y elevar el perfil externo del Movimiento Scout.
- Las pautas brindan consejos simples sobre cómo escribir comunicados de prensa, organizar conferencias de medios, tratar con periodistas y contar su historia Scout (en texto, video y fotografía) en medios tradicionales o en las plataformas de medios sociales que se mueven rápidamente.
- Capacitación en inducción de comunicaciones que incluye presentaciones y planes de sesión.

PRÓXIMOS PASOS

Resultados

Después de la evaluación, comparte los resultados con las personas relevantes en tu OSN. Posteriormente, presenta y discútela con el Consejo Nacional luego de un período de reflexión. Los resultados deberían ayudar con las discusiones para aclarar la situación de la OSN, aumentar el conocimiento de los recursos humanos y otras necesidades, y encontrar un camino para desarrollar la capacidad de la OSN.

Seguimiento

Programa una reunión para la planificación de acciones. Esta reunión puede consistir en una sesión de lluvia de ideas. No olvides involucrar a los miembros del Consejo Nacional para asegurar una visión general estratégica.

Priorizar

Después de revisar los resultados, dar prioridad a las acciones claves a tomar. Relacionarlas con la planificación estratégica para priorizar sus acciones. Si no tienen un plan estratégico, examina los criterios que podrían potencialmente impedir el crecimiento de tu organización.

Coordinar

Designa un líder que estará a cargo del seguimiento del proceso general.

Apoyo

Considera contactar con el Centro de Apoyo Regional de la OSM para obtener ayuda y asesoramiento. Haber completado esta autoevaluación debería ayudar a proporcionar una solicitud clara de servicio. Puedes enviar una solicitud de servicio a través de la Plataforma de Servicios de la OMMS en services.scout.org.

Recursos

En la Plataforma de Servicios de la OMMS, puedes acceder a todos los recursos claves para los 12 Servicios de la OMMS. Cada uno de estos servicios incluye una amplia gama de recursos. Desde políticas, kits de herramientas y directrices hasta cursos de aprendizaje en línea, apoyo en persona (tanto en línea como en persona), talleres y cursos de formación. Estos incluyen no solo los recursos producidos y proporcionados por el Movimiento Scout a nivel mundial y regional, sino también las mejores prácticas de la OSN y los recursos externos relevantes.

Evaluación continua

La mejora continua es importante para todas las organizaciones. Esto se logra mediante la evaluación y el seguimiento de su progreso, así como la reevaluación de su capacidad. Decide si deseas completar otras herramientas de autoevaluación o pasar por el proceso general de GSAT. Puedes aprender más sobre GSAT en services.scout.org/service/9.

***¡Comienza a mejorar las
Comunicaciones en tu OSN hoy!***

***Si tienes algún comentario o pregunta relacionada
con esta herramienta, contacta con la Oficina
Scout Mundial, Centro de Apoyo Interamérica.***

NOTAS

[illegible]

[illegible]



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor



© World Scout Bureau Inc.
Comunicaciones
Septiembre 2019

Oficina Scout Mundial, Centro de Apoyo Interamérica

Edificio 172, Ciudad del Saber
Ciudad de Panamá, República de Panamá

Tel.: (+507) 317-1158

interamerica@scout.org

scout.org

